

## АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ ОРГАНИЗАЦИЙ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ УПРАВЛЕНИЯ

Развитие любой современной организации сегодня сопряжено с неоднозначным, но от того не менее сильным, влиянием макро- и микросреды.

Наиболее объективную оценку макросреды позволяет получить такой метод, как PEST-анализ. PEST – анализ включает в себя анализ четырёх групп факторов макросреды:

- политико-правовые (P);
- экономические (E);
- социальные (S);
- технологические (T).

### Основные факторы PEST анализа

P (Political) - факторы политико-правового окружения компании. При анализе политико-правового окружения отрасли, рынка или страны рекомендуется ответить на вопросы относительно ключевых изменений в области политической стабильности и правового регулирования.

Изменится ли в ближайшее время законодательная база страны, рынка, отрасли, в которой функционирует компания? Повлияют ли изменения законодательной базы на деятельность компании (в первую очередь в сфере прибыльности бизнеса)?

Например, ввод закона, который будет ограничивать возможность наценок на товар; изменение налогообложения в отрасли или введение новых тарифов; ввод закона, ограничивающего рекламу или распространение товара; ужесточение требований по сертификации товара

Необходимо обратить внимание на уровень вмешательства государства в бизнес компании. Значителен ли он? Будет ли изменяться в ближайшем будущем? В-третьих, важен также уровень коррумпированности отрасли и его влияние на деятельность компании? И, в-четвертых, отношение страны с другими странами или международными организациями. Будут ли меняться, упрощаться или усложнятся такие взаимоотношения?

E (Econometrical) - факторы экономического состояния рынка. В ходе анализа данной группы факторов необходимо определить 6 ключевых параметров, характеризующих состояние экономики страны/ рынка, на котором функционирует компания.

- Динамика развития экономики - спад, рост, стагнация
- Изменение курсов валют, стоимости капитала
- Изменение уровня безработицы
- Изменение уровня инфляции
- Изменение располагаемого дохода на душу населения
- Тенденции в банковской сфере

S (Socio - cultural) - факторы социального и культурного состояния рынка. В ходе анализа данной группы факторов необходимо описать 5 ключевых параметров:

- Изменение демографического состояния: движение населения (убыль или рост), поло-возрастная структура рынка, изменение расовой принадлежности
- Уровень образованности населения, в том числе уровень квалифицированности кадров
- Особенности менталитета, важные культурные ценности
- Изменение социальных слоев населения
- Изменение вкусов и предпочтений аудитории, устоявшиеся мифы и предрассудки

T (Technological) - факторы, характеризующие технологический прогресс в отрасли. Данная группа факторов требует детального анализа, так как в эпоху технологического процесса именно изменение в технологии может кардинально изменить устоявшееся состояние рынка.

В ходе анализа технологических факторов необходимо обратить внимание на 4 параметра:

- Возможные изменения в ключевых технологиях, используемых на рынке (инновации в оборудовании, материалах, в бизнес-моделях и методах ведения бизнеса)
- Влияние интернет на развитие рынка
- Влияние мобильных технологий на развитие рынка
- Инновации в информационных технологиях, позволяющих более эффективно конкурировать на рынке.

**Общий алгоритм выполнения PEST -анализа:**

Оценка общего влияния каждого фактора производится по шкале от -5 (максимально негативное влияние фактора) до +5 баллов (максимально позитивное влияние). Вес фактора отражает степень его значимости для строительной организации. Сумма весов по каждой группе факторов равна единице. Средневзвешенная оценка определяется по каждой группе факторов, как средняя арифметическая взвешенная.

**Задание: Необходимо провести PEST -анализ для строительных фирм г. Новосибирска, заполнив следующую форму**

PEST-анализ для строительных фирм г. Новосибирска

Группа факторов	Факторы	Значения	Оценка	Вес	Взвешенная оценка
1	2	3	4	5	6
S (Social) Социальные					
E (Economical) Экономические					
P (Political) Политические					
T (Technological) Технологические					

Примечание:

1. Факторы (столбец 2) в каждой группе выбираются студентом самостоятельно. Необходимо оценить влияние минимум 5 факторов в каждой группе.

2. Значение фактора (столбец 3) определить с помощью официальных источников статистики (напр., gks.ru и т.п. открытых источников информации),

3. Оценка (столбец 4) каждого фактора означает его состояние и дается студентом самостоятельно по 5-балльной шкале в соответствии со столбцом 3:

5 - отличное;

4 - выше среднего;

3 - среднее;

2 - ниже среднего;

1 - неудовлетворительное.

4. Значимость (вес) каждого фактора означает воздействие данного фактора на инвестиционный климат и положение строительных организаций в регионе. Необходимо проранжировать факторы (расставить места) по убывающей значимости (шкала «важнейший-незначимый») в каждой группе. При одинаковой значимости присвоить одинаковые места. Самостоятельно присвоить вес (значимость) фактора. Сумма всех факторов в одной группе равна 1.

5. Взвешенная оценка фактора (столбец 6) определяется как произведение оценки состояния фактора на его вес (столбец 4\*столбец 5).

6. По результатам анализа сделать вывод о влиянии внешней среды на строительную организацию

**Образец (фрагмент)**

Группа факторов	Факторы	Значения	Оценка	Вес	Взвешенная оценка
1	2	3	4	5	6
S (Social) Социальные	Прирост населения	22700 человек [Федеральная служба государственной статистики]	+3	0,5	0,2
	Среднедушевой доход населения	24899 рублей [Федеральная служба государственной статистики]	-3	0,4	
	Уровень безработицы	Уровень безработицы (отношение численности безработных к численности экономически активного населения) в январе 2014г. составил 5,6% (без исключения сезонного фактора). [Федеральная служба государственной статистики]	-1	0,1	
				1	0,2
E (Economic) Экономические	Темп роста ВВП	1,3% [Федеральная служба государственной статистики]	+1	0,3	-1,1
	Ставка рефинансирования ЦБ РФ	8,25% [Федеральная служба государственной статистики]	-2	0,2	
	Уровень инфляции	5% [Федеральная служба государственной статистики]	-2	0,5	